

Силабус навчальної дисципліни «ІНФОРМАЦІЙНИЙ БІЗНЕС»	
Галузь знань: 07 Управління та адміністрування Спеціальність: 073 Менеджмент Освітня програма: Менеджмент Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський) рівень вищої освіти Курс: 4 Семестр: 7	
Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Маркетингу, менеджменту та управління бізнесом
Викладач(-и)	ПІБ: Корнієнко Тетяна Олександрівна Посада: доцент кафедри маркетингу, менеджменту та управління бізнесом E-mail : korniyenko.t@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.dls.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=159
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компонента.
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30 год.), практичні (30 год.), самостійна робота (60 год.)
	Заочна форма: лекції (8 год.), практичні (8 год.), самостійна робота (104 год.)
Політика дисципліни	<p>Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p> <p>Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і практичні заняття курсу. Пропуски практичних занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його.</p> <p>Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.</p>
Що будемо вивчати?	Формування у студентів системи теоретичних і практичних знань з основ створення і функціонування інформаційних бізнесу.
Чому це треба вивчати?	Мета дисципліни сформувати у студентів розуміння і бачення процесів, що відбуваються в інформаційному бізнесі, і їх вплив на економічну діяльність, що дає прибуток; або інші особисті вигоди.
Яких результатів можна досягнути?	Виявляти навички пошуку, збирання та аналізу інформації, розрахунку показників для обґрунтування управлінських рішень. Демонструвати навички взаємодії, лідерства, командної роботи. Демонструвати навички самостійної роботи, гнучкого мислення, відкритості до нових знань, бути критичним і самокритичним. Виконувати дослідження індивідуально та/або в групі під керівництвом лідера.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність генерувати нові ідеї (креативність). Здатність працювати у міжнародному контексті. Здатність визначати перспективи розвитку організації. Здатність планувати діяльність організації та управляти часом. Здатність аналізувати й структурувати проблеми організації, формувати обґрунтовані рішення.

Зміст дисципліни	<p>Тема 1. Інформаційна економіка. Перехід до інформаційного суспільства.</p> <p>Тема 2. Теоретичні основи інформаційного бізнесу в Україні.</p> <p>Тема 3. Поняття і основні категорії інформаційного бізнесу Інформаційна індустрія.</p> <p>Тема 4. Інформаційні продукти та послуги.</p> <p>Тема 5. Інформаційний бізнес та господарське середовище. Інформаційний ринок та механізм його функціонування.</p> <p>Тема 6. Інформаційно-аналітичні технології у сфері інформаційного бізнесу.</p> <p>Тема 7. Аналіз конкурентного середовища як завдання діяльності підприємств інформаційного бізнесу</p> <p>Тема 8. Поняття "консолідована інформація". Конкурентна розвідка.</p> <p>Тема 9. Продукти консолідації інформації. Фактографічні продукти та послуги. Бізнес-довідка. Інформаційна продукція як результат інформаційних досліджень.</p> <p>Тема 10. Підприємства сфери інформаційного бізнесу</p> <p>Тема 11. Правові засади підприємництва в інформаційній сфері. Організаційні форми інформаційного бізнесу та його розвиток.</p> <p>Тема 12. Технологія організації власної справи. Франчайзинг як спосіб організації власної справи.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовці доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизацію вивченого матеріалу з метою підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Логістика, Управління якістю, Управління бізнес-процесами</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Квасній Л.Г., Вівчар О.І., Малик Л.О., Паславська В.В. Experience of leading countries in terms of robotics for the implementation of digital technologies/ Artificial intelligence as a basis for the development of the digital economy: textbook / Edited by I.Tatomyr, Z.Kvasnii. Praha: OKTAN PRINT, 2021. 376p. PP.77-84 2. Пелеха Ю.І., Горбань Ю.І. Інформаційний бізнес: підручник. К.: В-во „Ліра”, 2019. 492 с. 3. Єжова Л.Ф. Інформаційний маркетинг : навч. посібник. К. : КНЕУ, 2002. 560 с. Кавун С.В., Смірнов О.А., Столбов В.Ф. Основи інформаційної безпеки: навч. посібник. Кіровоград : КНТУ, 2012. 442 с. 4. Спрінсян В.Г., Бірюкова Т.Л. Ресурси та технології інформаційного менеджменту: навчальний посібник. Одеса : ОНПУ, 2012. 248 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань практичних занять, тестування, ІНДЗ.</p> <p>Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини – <i>види та критерії оцінювання відображені в робочій програмі з дисципліни.</i></p>
Підсумковий контроль	<p>Залік.</p> <p>Порядок та організація контроль знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про порядок організації освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник



(Корнієнко Тетяна Олександрівна)